媒介融合背景下电视台开展微信公众平台工作研究

摘　要：随着新媒体及信息技术的快速发展，传统媒体受到严峻考验的同时也带来新的机遇。在新媒体环境下，微信公众号以传播速度快、受众面广的优势受到人们的追捧，各大网站、传媒机构等纷纷建立了自己的微信公众号，利用微信公众平台快速精准地将信息传递给用户，这种新型传播方式深受人们青睐。本文对电视台开展微信公众号平台的运营现状进行研究和分析，提出有效建议措施，以期进一步扩大电视媒体品牌影响力。

关键词：电视台；微信公众号；定位
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）07-104-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.036

文 / 赵喜灵

引言

多年来，经济社会和媒体发展深刻变革，电视台的发展遇到新问题。随着新媒体崛起，传统电视媒体与新媒体的融合成为电视媒体扩大影响力，创新发展的重要手段。在新媒体背景下，微信公众号以其高效的传播性、便利的互动性等特点将视频节目快速传播到用户手中，因此，电视台开设微信公众平台十分必要。

1. 电视台开设微信公众平台的重要性

1.1 提高传播力

微信公众平台开通后，使用者以直线增长趋势发展，涉及各个年龄阶段人群，使用人数目前已经超过十亿，活跃用户超一半以上，有着庞大的受众群体。因此，微信公众成为越来越多电视台进行宣传的最佳方式之一。对于地方电视台，尤其是县级电视台来说，由于有线电视信号传输范围有限或收费等原因，县城部分电视用户及僻远山区等大部分用户无法观看本地电视台节目，但是，如果能够借助微信公众平台开展工作，就能够在更多的受众群体基础之上进行电视台的宣传和推广，是突破地方电视台受众人数限制的一种有效途径。

1.2 实现实时信息传播

相对于传统的电视媒体而言，微信公众平台能够实现实时信息传递。传统的电视节目需经过摄制、撰稿、编排、制作等复杂的流水作业才能够在电视上定时播出，其传播速度无法与网络平台相比。近年来，打开电视看新闻，总有一种新闻不新，马后放炮的感觉；而微信公众平台支持文字、图片、视频等多种形式的信息交流，不受形式的限制，所以利用微信公众平台开展工作，实现本地信息的推送，很大程度上可以弥补电视传播速度较慢的缺点。另一方面，收看广播电视节目的观众如果不借助网络平台就只能将自已获取的信息“可口相传”，很难传播给更多的人；而使用微信公众平台能够打破这种限制，可以被平台的关注者迅速转发、推荐，这样关注的人数就程几何数量上升，吸引更多的用户。所以，微信公众平台这种传播速度快、范围广的特点在很大程度上弥补了传统电视媒体的缺点，成为地方电视台信息传播推广的有力辅助方式。

2. 电视台微信公众号发展现状

2.1 传播方式急需整合

目前，新媒体与传统媒体的融合已经成为趋势，大部分报刊、广播电台、电视台等传统媒体相继设立了自己的微信公众平台。微信公众号的快速传播给这些传统媒体创造新的发展机会，但也伴随着严峻的挑战，一些电视台，尤其是地方电视台微信公众平台往往只有节目内容展示，并没将信息资讯主动向外传播，实际上平台的传播内容还非常缺乏，再加之目前电视台微信公众号并没有有效可行性的运营推广方案，只是盲目跟风，没有真正认识到微信公众号的传播特点，没有充分发挥其宣传功能。因此，传播方式急需进一步反思和整合。

2.2 发布内容审核把关不严

一些微信公众号，尤其是地方官方微信公众号，不以内容为王，而是以任务性的订阅、任务性的阅读、任务性的点赞和任务性的转发为手段，吸纳更多用户，赚取更多“谬赞”，博取同类微信公众号的前几把交椅，以微信排名论英雄；一些微信公号因工作人员少或其他原因，以转载为主要手段，原创少之有少，有时候转载的是一些“来路不明”的不实消息，这些不实消息经过官方微信公众号发布后，有误导受众之嫌；一些公众号标题博人眼球，标题与内容两张皮；一些公众号原创内容语句不通，错别字层出不穷，词不达意，甚至出现莫名其妙的语病，使受众大大跌眼镜；一些微信公众号发布的内容与本身定位联系不紧密，不能很好地融合电视传媒的长处。

2.3 官方管理混乱 ，运维力量不足

新媒体背景下，各大传统媒体都想借助微信公众号平台这个有利手段扩大影响力，寻求新的发展，但目前公众号平台没有一个有效的管理准则，公众号的设立与注册也没有严格的把控原则，因此，在平台搜索电视台的微信公众号时，出现很过名称类似的账号，甚至是同名账号。有

些电视台的官方网站推荐账号也不只是一个，让电视媒体受众无法分辨甄别。如果是官方的电视节目，就失去了这个公众号基本的严肃性和权威性，直接影响该公众号在用户心中的位置，导致收视率降低。

2.4 缺乏优质账号及复合型传播人才

一个优质账号不仅仅能够提升微信公众平台的整体素质，更能扩大提高微信公众平台的影响力。大部分电视台只是初期将公众号建立好，但之后不去做好编辑工作，运营投入严重不足，直接导致微信公众平台的优势不能得以发挥，无法与关注者建立有效的互动和持久的联系，失去公众号设立的初衷。想要有效运营一个优质账号，不仅仅需要电视传播方面的人才，还需要精通网络技术，这种复合型人才正是当前电视台媒体中所缺乏的，而且当前现有的运营人员并没有把微信公众号的传播当作主业来做，投入的精力有限，在微信、微博中稿件的投放，线下与粉丝多方面的沟通互动，现有人才在这一新媒体链中不能将这些传播机制有效整合，因此还需吸引大量的复合型人才，高效推动微信公众号的传播与发展，提高账号的优质化转变。

3. 电视台开展微信公众平台工作思路

3.1 突出当地节目特色

融媒体背景下，电视台开设微信公众平台，是为了借助其强大的受众基础，不断扩大电视节目的影响力，实现电视媒体的创新与可持续发展。但是，建立微信公众号时首先要找准自身定位，既要实现微信公众号推送的内容信息的优势，又要贴近受众，突出当地节目文化特色。现在越来越多的自媒体已经开始在公众号平台上增加区域内容，利用地方特色吸引更多的观众，是地方电视台塑造节目品牌形象的一种有效创新方式，使地方特点更加鲜明。人们往往最关心自己身边发生的事情，地域性的新闻事件更能吸引受众的目光，本地热点选择的范围比较广，是人们最受欢迎的一个方向，因此，在当地人文、历史、环境等方面，用独有的角度诠释这些话题，凸显本地特色，再加上一些时事热点新闻，以丰富平台内容，提高宣传推广效率。

3.2 组建团队，确保微信运营效率

一个优质、专业的微信公众平台的打造靠的不仅是优质内容的生产，还必须建立专业化的微信运营团队。大部分微信公众平台之所以不能持久有效地推广，就是因为缺乏专业的运营，公众号维护力严重不足。要保证电视台微信运营效果，微信运营团队不仅具备广播电视专业人才，还要具有信息技术专业人才，单独负责微信公众号的信息编辑、先传推广、栏目设计等，确保实际工作效果。首先，微信总策划需要专门精通营销人员负责，引领电视台微信运营的发展方向，做好微信平台的定位，负责团队管理。其次，要配备专门的微信策划人员，根据受众喜欢、感兴趣的内容进行整理和修改。后台消息分析管理人员也必不可少，时时掌握用户的需求，并及时有效地将信息反馈给管理人员，根据需求及时调整、增加功能，保证微信运营效率。

3.3 建立和完善审核制度和责任制度

内容是微信公众平台的核心生命，是吸引用户关注及订阅的关键，微信公众号在内容上具有权威性、严谨性、实用性，很大程度上决定受众订阅过程中的自主性，因此在公众号运营过程中，要根据自身的特点及传播规律，建立和完善审核制度和责任制度，对发布的微信内容进行审核，确保微信内容真实、健康，维护微信公众号的形象。同时，目前几乎所有的电视台都有自己的微信公众号，但大多数内容缺乏创新，同质化现象十分严重，长此以往，无论是对公众号还是对电视台的发展都十分不利。优化微信营销内容，要善于结合微信特点，关注用户对公众号的喜好，增强微信公众号的影响力。新媒体的最大优势在于其互动性，为此运营者要善于利用这一优势，加强公众号与受众间的良好互动。

3.4 加强互动，扩大节目影响力

随着微信、微博等各种网络媒体的急速发展，各个行业顺应时代的潮流积极与新媒体相结合，寻求自身突破，用不断创新的方法探索新的发展道路，在新时代中实现自身的持续发展。对于电视台媒体来说，在与微信相结合的过程中，不断加强与用户互动，扩大节目影响力。在微信公众号平台上所有内容都有自己的评论区域，很多人在浏览内容后会将自己的看法和评论体现在平台上，创作者也可以及时回复，实现双方交流，增加粉丝和作者的互动，使得公众号更具有亲和力。此外，公众号粉丝自身有很大的宣传力，通过开展活动开拓更多的受众资源。同时，通过与用户的互动，利用微信平台收集电视节目的评价，及时了解受众对电视节目的意见，及时作出调整，播出观众喜爱的电视节目。

结语

现代社会，互联网技术在不断发展，新媒体不断发展优化，导致传统媒体的竞争越来越激烈，电视台通过建立微信公众号提高曝光率，增强竞争力，为电视媒体的可持续发展注入新的生命。电视台微信公众平台的工作方法要不断探索和完善，准确定位，突出当地节目特色，组建团队，确保微信运营效率，优化内容，发挥微信营销优势，加强互动，扩大节目影响力，以此推动电视台微信公众号蓬勃发展。媒

参考文献

[1] 谢新洲，安静. 媒体微信公众号的现状与发展趋势 [J]. 新闻战线，2014（09）：37-40.

[2] 阚子毅. 传统媒体微信公众账号的发展现状与策略研究 [D]. 呼和浩特：内蒙古大学，2014.

（作者单位：甘肃省灵台县广播电视台）